

## POLÍTICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (RSE)

En **Titán Plaza Centro Comercial y Empresarial – PH**, estamos comprometidos con el desarrollo sostenible, promoviendo un entorno en el que se integren los aspectos laborales, sociales y ambientales en todos nuestros procesos. Nos comprometemos a implementar y auditar el cumplimiento del Código de Buen Gobierno Corporativo, promoviendo una cultura organizacional basada en la transparencia, ética y rendición de cuentas. Además, atendemos los tres pilares fundamentales de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE): compromiso laboral, compromiso social y compromiso ambiental. Nuestra misión es generar experiencias extraordinarias, para que nuestra comunidad viva momentos inolvidables que produzcan un impacto positivo en los grupos de interés y en la comunidad, fomentando prácticas sostenibles, inclusivas y responsables en todas nuestras operaciones. Cumplimos con las normativas legales vigentes y trabajamos activamente promover una cultura empresarial ética.

### Alcance

El alcance de nuestra política abarca todas las áreas de negocio de Titán Plaza Centro Comercial y Empresarial – PH, así como todos nuestros grupos de interés, incluidos empleados, clientes, proveedores, comunidad local y autoridades. Nuestro compromiso es velar por la sostenibilidad y el bienestar a través de prácticas responsables en el ámbito laboral, social y ambiental.




## Principios

Además de los principios previamente establecidos, reforzamos el compromiso con nuestros grupos de interés mediante:

- Un enfoque integral en **bienestar laboral**, asegurando condiciones de trabajo equitativas, inclusivas y que fomenten el desarrollo integral de nuestros colaboradores.
- **Compromiso ambiental**, adoptando prácticas sostenibles que minimicen nuestra huella ecológica y contribuyan a la conservación de los recursos naturales.
- **Vinculación comunitaria activa**, apoyando proyectos que promuevan el bienestar social y económico de las comunidades cercanas, y fomentando la participación de nuestros colaboradores en iniciativas de voluntariado.
- La **transparencia en nuestras operaciones**, publicando informes periódicos sobre el impacto social, laboral y ambiental de nuestras actividades y buscando constantemente mejorar nuestras prácticas de RSE.

## Lineamientos y Responsabilidades

### Grupos de Interés

Además de identificar y dialogar con los grupos de interés, nos aseguramos de que nuestras estrategias de RSE estén alineadas con los principios de sostenibilidad y responsabilidad social, para generar un beneficio mutuo que impulse la competitividad sin comprometer el bienestar social, ambiental y laboral. Evaluamos los riesgos y la huella social de cada decisión, buscando siempre maximizar el impacto positivo.

### Ámbitos de la Responsabilidad Social Empresarial

Reforzamos los ámbitos de la RSE con la inclusión de metas específicas y medibles en cuanto a la calidad de vida laboral, el desarrollo social en la comunidad, y la reducción del impacto ambiental. Además, impulsamos un enfoque integrado entre estos ámbitos para maximizar su impacto a largo plazo y alinear todas las actividades de la empresa con los objetivos de sostenibilidad global.

### Cultura RSE

Además del programa de difusión y capacitación, implementamos **medición de impacto social y ambiental**, y promovemos una **cultura de sostenibilidad** en todas las áreas, asegurando que todos los colaboradores estén capacitados en prácticas responsables que favorezcan el desarrollo social y ambiental de la región.



Es por esto por lo que, en Titán Plaza Centro Comercial y Empresarial – PH, la Alta Dirección se compromete de manera firme con la implementación, seguimiento y evaluación de esta política de Responsabilidad Social Empresarial.

Reconocemos que la RSE es un pilar fundamental para nuestra visión a largo plazo, y asumimos la responsabilidad de impulsar los tres ejes clave: compromiso laboral, compromiso social y compromiso ambiental. Nuestro objetivo es ser un referente en la integración de estos principios en nuestras operaciones y garantizar que todos los niveles de la organización trabajen para cumplir con nuestros compromisos de sostenibilidad.

### Estrategia de Implementación y Acciones

Para asegurar que esta política se implemente de manera efectiva, Titán Plaza Centro Comercial y Empresarial – PH establecerá las siguientes acciones:

1. **Plan de acción anual:** Definiremos **objetivos anuales claros y medibles** para cada uno de los tres pilares de la RSE, incluyendo metas específicas relacionadas con la calidad de vida laboral, el impacto social y la sostenibilidad ambiental.
2. **Capacitación continua:** A través de programas de formación y sensibilización, aseguraremos que todos los colaboradores estén comprometidos y sean responsables de cumplir con los principios de la RSE en su desempeño diario.
3. **Alianzas estratégicas:** Estableceremos colaboraciones con organizaciones y proveedores que compartan nuestros principios éticos y de sostenibilidad, promoviendo la creación de valor compartido.

### Seguimiento y Evaluación

Para garantizar la efectividad y la mejora continua de nuestra política de RSE, implementaremos un sistema de seguimiento que permita evaluar el desempeño de todas nuestras iniciativas. Este sistema incluirá:

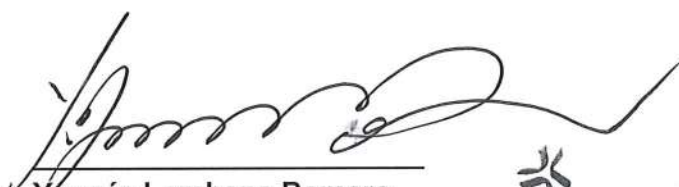
- **Monitoreo trimestral** de los avances en cada área, con un informe detallado sobre los resultados obtenidos.
- **Evaluación anual** de los impactos sociales, laborales y ambientales, para ajustar nuestras estrategias según sea necesario y asegurar el cumplimiento de nuestros compromisos.
- **Revisión por parte de un Comité de Ética y RSE**, compuesto por representantes de distintas áreas, que garantice la transparencia en la implementación de las acciones y el cumplimiento de la política.



## Compromiso con la Mejora Continua

Titán Plaza Centro Comercial y Empresarial – PH se compromete a evaluar y actualizar periódicamente esta política para adaptarla a las mejores prácticas en RSE y a las normativas legales vigentes. Estaremos siempre abiertos a nuevas propuestas y alianzas que fortalezcan nuestro impacto positivo en la sociedad y el entorno.

En **Titán Plaza Centro Comercial y Empresarial – PH**, estamos convencidos de que la Responsabilidad Social Empresarial no es solo un principio que orienta nuestras decisiones, sino un motor que impulsa el desarrollo económico, social y ambiental de la región. Este compromiso se materializa en nuestras acciones diarias, en la interacción con nuestros grupos de interés y en nuestra capacidad de crear un entorno de bienestar y sostenibilidad. A través de la implementación efectiva de esta política, buscamos no solo el cumplimiento de nuestras obligaciones, sino también generar un impacto positivo y duradero en la comunidad, nuestros colaboradores y el medio ambiente, consolidándonos como una empresa líder en responsabilidad social.



**Yazmin Lombana Romero**  
**Gerente General**  
**2 de marzo del 2026**

  
**TITÁN PLAZA**  
CENTRO COMERCIAL Y EMPRESARIAL P.H  
Yazmin Lombana Romero  
Gerencia 2026

**CÓDIGO** PL-AMB-002

**VERSIÓN** 2.0

**VIGENCIA** 02/03/2026

## CONTROL DE CAMBIOS

| VERSIÓN | VIGENCIA   | MOTIVO                                  |
|---------|------------|-----------------------------------------|
| 1.0     | 20/05/2025 | Codificación del documento según el SGC |
| 2.0     | 02/03/2026 | Revisión anual del documento            |